

CONFAPI PIACENZA




Coating and Laminating Machines

■ CONFAPI / La Confederazione della Piccola e Media Industria Italiana

L'unione degli imprenditori fa la forza

L'adesione associativa quale elemento strategico delle PMI piacentine per combattere la crisi

Confapi Piacenza può essere considerata, nell'ambito della realtà associativa nazionale a cui appartiene, una territoriale neonata; costituita infatti nel 2003, festeggerà tra breve i primi nove anni di vita. La crescita e lo sviluppo sono stati notevoli portandola, ad oggi, ad annoverare circa duecento aziende associate.

La fondazione, avvenuta per l'impegno di venticinque promotori, è stata motivata dalla volontà di creare una valida alternativa alle rappresentanze già presenti, forte del principio ispiratore che ogni Azienda associata esprime un voto, indipendentemente dal fatturato o dal numero dei propri dipendenti.

Questa base, profondamente democratica, unita alla condivisione di un codice etico che ha da sempre ispirato il comportamento, l'attività e l'assunzione di decisioni da parte del Consiglio e della Giunta di Presidenza, ha permesso a Confapi Piacenza di sviluppare un tessuto associativo particolarmente coeso e



Pier Maria Mantelli,
presidente CONFAPI
Piacenza

partecipativo, obbiettivo non facilmente conseguibile. L'attività svolta ha prodotto risultati considerevoli quali la costituzione di numerose categorie (ad esempio: edile, meccanica, sanità, grafica, unionalimentari, etc...) nonché di una società (Confapi Piacenza Servizi) che ha per oggetto l'erogazione di servizi alle Aziende associate tramite consulenti di sicuro spessore.

Altro punto di forza è rappresentato dal Gruppo giovani, foriero di innumerevoli proposte innovative (la presente ne è un esempio) nonché della promozione e della organizzazione di eventi di grande interesse e utilità per le aziende associate.

Senza peraltro voler operare delle differenze qualitative tra le nostre Aziende, non è possibile ignorare l'adesione di Società di caratura internazionale quali la "Nordmeccanica Group" che in questi giorni è stata insignita dalla Fondazione Italia China, nell'ambito del "China Awards 2011", del premio "Top Investor in China".

Per doverosa brevità non ritengo di dovermi divulgare su tanti altri aspetti del contenuto associativo (contratto nazionale di lavoro, FAPI, Bilateralità, ecc.) limitandomi a sottolineare la profonda convinzione derivata da un decennio di esperienza, che l'adesione associativa, specialmente in tempi tanto difficili, non risulti semplicemente utile ma spesso strategica.

Confapi: l'enfant prodige

Solo nove anni e un cammino lastricato di determinazione e successi. Come definire Confapi Piacenza, se non un enfant prodige all'interno del mondo della Confederazione della piccola e media industria privata, nata nel lontano 1947? In Confapi si lavora, ma spesso "si combatte" per fare in modo che



Paolo Galassi,
presidente
nazionale CONFAPI

gli imprenditori possano muoversi in un contesto non pieno solo di ostacoli ma aperto alle opportunità. Ecco, questo è il mondo che ogni organizzazione di rappresentanza di interessi diffusi come la nostra è chiamata a costruire. Con fatica, certo, ma con decisione e fiducia. In pochi anni Confapi Piacenza è diventata il punto di riferimento privilegiato per le PMI del territorio e si è dimostrata capace di attirare le migliori eccellenze, aziende capitanate da imprenditori in grado di creare una squadra vincente, mettendo al primo posto il bene condiviso e la crescita comune. "Sono lieto perciò di approfittare di questo spazio per complimentarmi per l'ottimo lavoro fin qui svolto dall'associazione e in particolare per l'impegno dimostrato dal presidente Pier Maria Mantelli, uomo di grande spessore e capacità, che non a caso è stato nominato componente della giunta di presidenza nazionale". Oggi più che mai siamo convinti che le piccole e medie imprese siano il miglior antidoto contro la crisi. Per questo, la Confederazione continuerà con sempre maggiore forza a dare voce alle istanze degli imprenditori e delle imprenditrici che vivono ogni giorno le medesime esperienze, che si confrontano allo stesso modo, coraggiosamente, con uno scenario reso esasperante dalla crisi. Sono questi i nostri imprenditori, uomini e donne d'impresa, autentici leader del sistema Italia e indiscussi protagonisti del futuro.

Le PMI, motore della nostra economia

Tornare a crescere e farlo in fretta. Puntare su ricerca, innovazione e internazionalizzazione. Le piccole medie imprese si confermano il motore dell'economia locale e la spina dorsale dell'intero Paese. Il rilancio dello sviluppo non può prescindere per questo da interventi strutturali che mirino a risolvere i nodi che impediscono la piena ripresa delle Pmi e creino certezze per il futuro.



Roberto Reggi,
sindaco di Piacenza

La peculiarità della crisi che ha stretto nella sua morsa migliaia di italiani, sta nel configurarsi non solo come economica, ma anche istituzionale e culturale. Ed è anche su questo piano che il sistema piacentino ha avviato un percorso per ripensarsi, mettendo al centro la qualità dei servizi e il rispetto dell'ambiente. Piacenza ha saputo far fronte alla crisi con consapevolezza. Gli ultimi dati segnano un incremento del fatturato per le imprese artigiane, nei primi sei mesi dell'anno, del 20,4 per cento e l'avvio di un'inversione di tendenza (+30 per cento nel terzo trimestre) per un settore cruciale che da solo pesa per il 52 per cento sul Pil locale, quale è la meccanica. Dati comunque lontani dai livelli pre-crisi per raggiungere i quali la strada è ancora molto in salita, purtroppo.

Tra gli elementi positivi del sistema piacentino c'è sicuramente la capacità di aver imparato a fare squadra anche in vista di obiettivi importanti come l'appuntamento di Expo 2015. In questo realtà associative come Confapi Piacenza hanno, oggi, un ruolo particolarmente significativo a supporto delle imprese locali.




Da oltre 30 anni Nordmeccanica è protagonista crescente nella progettazione e costruzione di macchinari per il Converting. Affidabilità, performance e flessibilità di configurazione sono i punti di forza del nostro approccio.

www.nordmeccanica.com

NORDMECCANICA S.p.A

Headquarter
Strada dell'Orsina, 16
29122 Piacenza - Italy
Tel. 0039 0523 596411
Fax. 0039 0523 610251
e.mail: nordmeccanica@nordmeccanica.com

NORDMECCANICA N.A., Ltd

Direct Technical Service
250H Executive Drive, Edgewood
11717 NEW YORK - Usa
Tel.001 631 2429898
Fax. 001 631 2429899
e.mail: na@nordmeccanica.com

NORDMECCANICA L.A. S.A.

Direct Technical Service
Avda Presidente Peron 2612 1A
Ex Avenida Gaona Ramos Mejia 1704
Prov. de Buenos Aires - ARGENTINA
Tel. 0054 11 44643039
Fax. 0054 11 44645633
e.mail: nordmeccanica@nordmeccanica-la.com.ar

NORDMECCANICA MACHINERY SHANGHAI CO., LTD

No.9 Workshop, Area A,
Chuansha International Industrial Park,
Chuansha Road 6999, 201202 SHANGHAI - China
tel.0086 4008 200 689
Fax. 0086 21 58598955
e.mail: nc@nordmeccanica.com

membri di:
**CONFAPI
PIACENZA**

■ **GGI CONFAPPI** / Il Gruppo Giovani Imprenditori Confapi

Giovani imprenditori piacentini contro la crisi

Uniti in una grande squadra e fortemente motivati a raggiungere ambiziosi obiettivi

Tra le tante iniziative sviluppate dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confapi Piacenza, una particolare attenzione è stata rivolta all'analisi delle associate, con l'obiettivo di identificare le reali necessità e problematiche quotidiane delle nostre aziende.

Lo studio dei dati ha inoltre permesso di valutare l'andamento delle stesse nel primo semestre 2011 per quanto concerne fatturato, numero di dipendenti, investimenti e target commerciali.

Alla base di ogni considerazione si evince innanzitutto, quale specchio della realtà nazionale, che il tessuto imprenditoriale delle aziende Confapi Piacenza è costituito da piccole e medie imprese, di cui il 70% società a responsabilità limitata (Srl).

Risulta inoltre, osservando i dati generali, l'eterogeneità delle realtà associate, delle loro dimensioni e del loro

fatturato (dai 70 mila € agli oltre 40 milioni €); la prevalenza appartiene comunque al settore metalmeccanico che rappresenta circa il 27% degli associati.

Per quanto concerne il carattere dimensionale, la forbice varia tra i 2 ed i 140 dipendenti; i fatturati si dividono su tre mercati: Italia, Ue, extra Ue, con forte prevalenza del fatturato Italia per le aziende da 2 a 20 dipendenti e dei fatturati Ue ed extra Ue per le rimanenti aziende (la maggioranza dei fatturati si registra comunque in ambito Ue).

Un segnale decisamente incoraggiante deriva dal trend positivo sulla forza lavoro: il 25% delle associate ha aumentato il numero dei propri dipendenti e collaboratori esterni, il 70% ha mantenuto il numero costante e solo un 5% è dovuta ricorrere alla diminuzione del personale (le percentuali suindicate



Alfredo Cerciello,
Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Confapi Piacenza

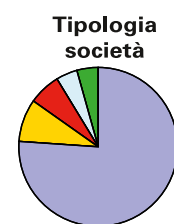
non tengono però conto dei periodi di cassa integrazione e del ricorso al contratto di solidarietà).

Anche sul fronte degli investimenti, le aziende Confapi Piacenza registrano un dato significativo: sono in crescita rispetto al 2010 per acquisto e rinnovo macchinari (importo medio di ca. 22.000,00 euro),

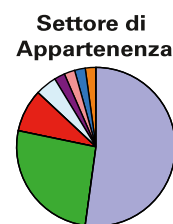
ricerca e sviluppo (importo medio di circa 55.000,00 euro) e brevetti.

Dati alla mano, le aziende piacentine aderenti a Confapi sembrano combattere a testa alta la crisi di mercato, difendendo le proprie aziende, la propria associazione, il proprio territorio.

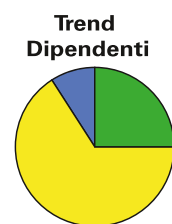
In soli 2 anni il Gruppo Giovani Imprenditori Confapi Piacenza è riuscito ad imporsi attivamente nella vita associativa, anche grazie ad un forte sostegno da parte dei senior (non solo formale ma anche sostanziale) che ha permesso di poter sviluppare vari progetti, quali: carta sconti, gruppi d'acquisto, seminari ed happy hour focalizzati su importanti tematiche (la salute e sicurezza dei lavoratori, l'internazionalizzazione e il marketing strategico). Il Gruppo Giovani Imprenditori si propone di continuare a sviluppare nuove tematiche rivolte allo sviluppo delle



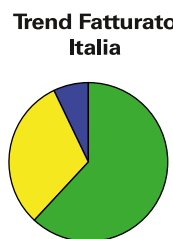
- Spa
- Srl
- Snc
- Altro
- Ditta Individuale



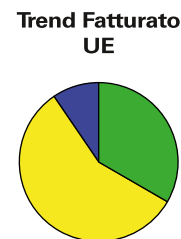
- Metalmeccanico
- ICT
- Edilizia
- Grafica Stampa
- Legno-Arredo
- Trasporti-Logistica
- Sanità
- Altro



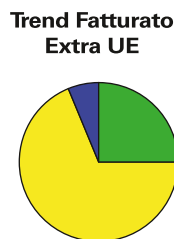
- Crescita
- Stabile
- Riduzione



- Più
- Uguale
- Meno



- Più
- Uguale
- Meno



- Più
- Uguale
- Meno

aziende in un mercato globale e, cari all'esperienza fin qui maturata, al coinvolgimento sempre più ampio di tutte le aziende associate, settore per settore, al fine di costruire relazioni proficue nel medio e lungo periodo. Il Gruppo Giovani Imprenditori è oggi composto da altri 30 imprenditori, con 8 consiglieri

(Alfredo Cerciello, Stefano Rabaiotti, Marcella Mantelli, Andrea D'Amico, Marco Rappacioli, Luca Menozzi, Antonio Groppi, Daniela Pilla) uniti in una grande squadra per raggiungere gli ambiziosi obiettivi che il Gruppo Giovani Imprenditori Confapi Piacenza si è prefissato nel breve e medio termine.



Siamo leader nella produzione di apparecchiature professionali per grandi cucine, bar ed arredo sala.



Con oltre 60 anni di esperienza, Emmepi si presenta come un'affermata realtà produttiva nel settore della ristorazione professionale, ricoprendo un ruolo significativo nel mercato nazionale ed in quello internazionale: qualità del prodotto - analisi delle necessità dell'utente finale - consulenza mirata - soluzioni innovative per ogni esigenza.

www.emmepi-pc.com

EMMEPI S.r.l.
Strada Gerbido, 70 - 29122 Gerbido di Mortizza (PC)
Tel. +39 0523.575111 - Fax: +39 0523.575196
e.mail: commerciale@emmepi-pc.it



Siamo il distributore ufficiale delle aziende leader nel mercato degli elettrodomestici da incasso e accessori per cucina



La nostra offerta si rivolge a fabbriche di cucine componibili, artigiani, studi di arredamento, architetti, centri cucina e rivenditori di mobil. Siamo distributori ufficiali per le province di Pavia, Lodi, Cremona, Brescia, Mantova, Piacenza, Parma, Reggio Emilia, Modena e Bologna.

www.deltainox.com

DELTA INOX S.r.l.
Via Bergamaschi - 29010 S.Nicolò (PC)
Tel. +39 0523.762253 - Fax: +39 0523-.63128
e.mail: clienti@deltainox.com



■ **CATEGORIE DI SETTORE** / La parola ai presidenti

Unire gli sforzi, evitare concorrenze selvagge, aprirsi alle collaborazioni

Unigec, Aniem, Unionmeccanica, Unimatica, Unionalimentari, Sanità: le categorie di settore a sostegno delle aziende associate



Giovanni Marchesi
presidente Unigec Confapi Piacenza

Confapi Piacenza, nel corso del 2010, ha dato vita a Unigec, che rappresenta il raggruppamento delle aziende grafiche e cartarie della Provincia di Piacenza. Unigec ad oggi conta numerose aziende grafiche attive sul territorio non solo provinciale ma anche nazionale e rappresenta a Piacenza l'associazione di aziende grafiche con il maggior numero di associati.

Le specializzazioni delle aziende associate sono molteplici e variano da: stampa di modulo continuo, stampa di etichette per applicazioni speciali, stampa commerciale e industriale, stampa su adesivo e su targhe. Non mancano inoltre aziende del comparto delle pubblicità, della progettazione grafica e della pre-stampa e della legatoria. Anche per le aziende grafiche di Unigec Piacenza il settore di appartenenza si presenta maturo e la marginalità è sicuramente ridotta da una agguerrita concorrenza. Inoltre l'attuale crisi ha portato ad una rilevante riduzione di domanda di stampati, ha reso più difficile la riscossione dei crediti di fornitura e ha comportato, infine, una non trascurabile compressione dei prezzi di vendita. In questo difficile scenario tuttavia le nostre aziende hanno accettato la sfida dando prova di senso di responsabilità e di

spirito imprenditoriale ricercando ogni motivazione di crescita e di sviluppo. Le aziende Unigec, supportate dall'importante lavoro di assistenza di Confapi e dei suoi professionisti, hanno quindi avviato importanti progetti di investimento e di ammodernamento rivolti alla capitalizzazione delle società, al miglioramento dei processi produttivi, alla ricerca di nicchie maggiormente remunerative e, non ultimo, alla formazione. Oggi l'atteggiamento degli imprenditori Unigec non può che essere quello dell'ottimismo nella convinzione di star facendo tutto quanto necessario al rafforzamento delle proprie imprese. L'obiettivo che stiamo via via raggiungendo è quello di costruire aziende migliori e più forti che, una volta fuori dal tunnel di una crisi lunghissima, sapranno affermarsi con sempre maggior successo ognuna sui propri mercati.



Armando Schiavi presidente Aniem Confapi Piacenza

Il Gruppo Filiera Edilizia Aniem Confapi Piacenza si è costituito nel corso dell'anno 2010 con l'obiettivo di creare un gruppo coeso che potesse unire tutte le anime della filiera per una migliore collaborazione e una più profonda aggregazione all'interno del Sistema Associativo Confapi. Ad Aniem Piacenza oggi aderiscono una ventina d'impresе molto diversificate tra di loro e quindi molto spesso complementari.



Roberto Gatti presidente Unionmeccanica Confapi Piacenza

Nel settore metalmeccanico, storicamente, Piacenza si è affermata in Italia e nel Mondo con la produzione di Macchine Utensili per la lavorazione del Legno, con la Meccatronica e i Centri di Lavoro, con la produzione di Valvole e Tubazioni specialmente per il Settore Petroliero. Oggi Unionmeccanica Piacenza, attraverso le 53

delle oltre 200 Aziende iscritte a Confapi, mantiene se non aumenta la vocazione imprenditoriale di alto livello e di preminenza tecnologica riconosciuta dai mercati nazionali e internazionali. Grandi imprenditori della piccola e media impresa piacentina hanno sempre portato in alto la nostra storia e cultura costruite su dedizione, innovazione e grandi investimenti in particolare nelle nuove tecnologie. Le Aziende che non hanno uno sbocco diretto sui mercati esteri (UE - ExtraUE), in questo momento di difficoltà economica necessitano dell'intervento, mediante investimenti mirati, delle Istituzioni Pubbliche locali e nazionali. C'è anche bisogno però di imparare a scambiare esperienze, di lavorare insieme con l'obiettivo di determinare una crescita ed un rinnovamento dell'intero

tipolito farnese
edizioni e stampa



Siamo specializzati nella consulenza e progettazione grafica, stampa offset e digitale, packaging fino alla confezione di legatoria




Dal 1977 forniamo ai nostri clienti assistenza a 360°, con un servizio accurato e tempi rapidi per piccole, medie e grandi tirature. Siamo leader nella stampa delle etichette per il settore agroalimentare.

www.tipolitifarnese.it

TIPOLITO FARNESE S.a.s. di Claudio Maj & C.
Via Morengi, 8 - 29121 Piacenza
Tel. +39 0523.499649 - Fax: +39 0523.490142
e.mail: info@tipolitifarnese.it

membri di:
CONFAPI PIACENZA

UNI VILLAGE
CONSULTING.COM



Siamo al fianco delle aziende leader nei settori industria, terziario - servizi, turismo, multiutilities e onlus.




Dal 2000 Univillage Consulting affianca o gestisce in outsourcing l'area business development, marketing & communication delle piccole e medie aziende profit e no-profit per sviluppare e gestire strategie di comunicazione integrata (carta + web + video + adv + press + events + fiere) in Italia, in Europa e nel Mondo.

www.univillageconsulting.com

UNIVILLAGE S.r.l.
Via Borghetto, 48 - 29121 Piacenza
Tel. +39 0523-305250
e.mail: info@univillageconsulting.com

membri di:
CONFAPI PIACENZA

“sistema”. La risposta delle Aziende di Unionmeccanica e del Mondo Confapi deve avvenire con un sistema di collaborazione flessibile, adeguato e sinergico. Penso al nascente Contratto di Rete o ad altre forme di cooperazione all'interno della Categoria ove l'interesse del singolo non deve essere primario, ma coincidere con l'interesse comune.

In questo modo possono aprirsi scenari e mercati che potranno portare benefici a tutto il territorio.



Pierluigi Carboni presidente Unimatica Confapi Piacenza
Unimatica Piacenza, di recente costituzione, è la categoria che raggruppa gli iscritti a Confapi Piacenza appartenenti ai settori informatica, telecomunica-

zioni, risorse umane. Gli associati comprendono sia aziende con una lunga storia, sia alcune start up. Le prime hanno avuto origine negli anni '80 e '90 ed hanno vissuto l'epoca delle prime automazioni dei sistemi informativi aziendali ed hanno costruito le proprie competenze nella conoscenza dei processi di lavoro tipici delle gestioni aziendali. Le start up e le aziende costituite negli anni 2000 generalmente si sono focalizzate sull'utilizzo del Web e nella realizzazione di siti web, portali aziendali ed e-commerce.

Entrambe le realtà nel presente e nel recente passato si stanno confrontando con due fattori critici: da un lato le aziende clienti tendono continuamente a rimandare gli investimenti in tecnologia mentre dall'altro per queste aziende si fa sempre più necessario pianificare investimenti know-how sulle nuove tecnologie che crescono in modo esponenziale e convergono sul Web.

Il questa situazione diventa sempre più importante unire gli sforzi, evitare concorrenze selvagge, aprirsi alle collaborazioni.

A questo proposito la Categoria come prima iniziativa si propone di studiare attentamente il nuovo contratto di rete come strumento adatto per promuovere le sinergie e presentarsi al mercato con una offerta in grado di accettare le sfide più impegnative e garantire una maggiore opportunità di continuità di business per gli Associati.

Il mix di aderenti alla Categoria è in grado di mettere a fattor comune le competenze necessarie.



Gianguido Bernardoni presidente Unionalimentari Confapi Piacenza
L'UnionAlimentari di Piacenza è una realtà nata nel 2011, attiva all'interno del gruppo Confapi Piacenza, e raggruppa circa 20

soci della filiera Agroalimentare operanti in diversi settori: lattiero-caseario, salumi, vino, pomodoro, frutta e verdura. Nata per valorizzare l'importanza del settore agroalimentare di Piacenza e provincia, l'UnionAlimentari si sta attivando per promuovere i suoi prodotti tipici in Italia e all'estero, rappresentando, in modo incisivo, le piccole e medie imprese di categoria per rispondere con competenza, professionalità e qualità alle necessità del comparto Food. Due gli obiettivi: essere il punto di riferimento per la tutela e la promozione degli interessi economico-sociali delle piccole e medie industrie del settore agroalimentare di Piacenza e Provincia e fungere da supporto e strumento per le PMI in modo da far fronte alle sfide di un mercato sempre più in evoluzione.

Oltre ad essere vicini alle imprese di categoria, l'UnionAlimentari ha come principale fine l'innovazione delle varie attività da svolgersi in modo efficace e rapido, in base ai bisogni e alle richieste avanzate dai vari associati. Attività possi-

bile grazie alla capacità e all'impegno degli imprenditori a fare sistema, insieme alla collaborazione delle istituzioni regionali e provinciali con le quali l'UnioneAlimentari vuole instaurare un dialogo costante, efficace e concreto. A sostegno delle attività promozionali e informative abbiamo costituito una società di servizi per individuare le sinergie che si possono instaurare con le aziende associate, contribuendo così ad ottimizzare i costi, aumentando il potere d'acquisto. Siamo al lavoro per l'attuazione di contratti di rete al fine di ottenere agevolazioni per la partecipazione di fiere, convegni, bandi, congressi nazionali e internazionali e poterci impegnare in investimenti che favoriscano lo sviluppo e la conoscenza dei prodotti del settore agroalimentare in Italia e all'estero.

Il mio impegno di Presidente di UnionAlimentari è rivolto a favorire la crescita di questo gruppo di aziende attraverso una costante, reciproca collaborazione, che faciliti il lavoro di tutti e possa agevolare il raggiungimento degli obiettivi prefissati.



Daniela Pilla presidente Confapi Sanità Piacenza
Confapi Sanità è una delle categorie più “giovani” del sistema Confapi e credo che sul nostro territorio ci sia davvero molto lavoro da sviluppare, a partire dal seguire con attenzione, tutti gli aspetti normativi ed operativi correlati al processo di accreditamento delle strutture operanti con il Sistema Sanitario Regionale. La nostra Associazione è a disposizione di tutti coloro che vogliono maggiori informazioni o che vogliono dare un contributo diretto per rendere più efficace la nostra azione di rappresentanza”
Confapi Sanità, a livello nazionale ed a livello territoriale, rappresenta aziende operanti nei seguenti settori, definiti dal campo di applicazione del relativo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro:
- Attività socio-assistenziale;
- Servizi rivolti alla persona;
- Analisi cliniche;
- Centri benessere.



by **G20 ENGINEERING**



Siamo leader nella produzione di sistemi per il riscaldamento, raffreddamento industriale e commerciale



Air Control è una divisione della G20 Engineering, leader nella produzione di componenti per il riscaldamento domestico. Da oggi presenti con una nuova gamma di caldaie murali a condensazione abbinabile a sistemi solari termici.

www.aircontrol-pc.it

G20 ENGINEERING S.r.l.
Loc. Campogrande, 13
29013 Carpaneto Piacentino (PC)
Tel. +39 0523.850513 - Fax: +39 0523.850712



Leader nella produzione di componenti in gomma



Siamo leader nella produzione di componenti in gomma per il settore del riscaldamento (secondo EN 14221-1)



Dal 1977 la GIMAR lavora ogni tipo di polimero (NBR, EPDM, silicone, viton, gomma naturale, gomme termoplastiche); qualità, esperienza, flessibilità e reattività sono i punti di forza della GIMAR, grazie ad un parco macchine con presse da 60 ton (stampi monoimpronta) fino a 400 ton (per grandi serie con sistemi ad iniezione).

www.gimar.org

GIMAR S.r.l.
Quartiere Artigianale
29010 Pianello (PC)
Tel. +39 0523.997524

